

Die Energiewende lebt nicht nur von Zahlen, Daten und Fakten – durch Menschen, persönliche Erzählungen und Geschichten mit persönlicher Note wird sie lebendig und für Zeitungen und Radiosender noch interessanter. Der Leitfaden gibt Anregungen wie Sie Ihrer Pressearbeit eine persönliche Note geben können.

Sie können Redakteure oder Journalisten natürlich auch auf direktem Wege ansprechen – wenn bereits ein Kontakt besteht. Denken Sie daran: Lokalzeitungen sind froh darüber, wenn Sie der Redaktion eine interessante und positive Geschichte anbieten.